

Plan de difusión - Cuestionamiento Vacunación

Resumen:

Difusión masiva de mensajes en papel (en diferentes formatos) por los buzones y otros puntos de la ciudad, que hagan cuestionar a la población sobre los riesgos y perjuicios de las vacunas en su salud, así como su libertad para decidir en el tema, buscando empoderar a los individuos, y hacerles ver que es totalmente normal tener dudas y no querer aceptar ese remedio (al contrario de lo que los grandes medios les hacen creer).

Objetivo: Difundir al máximo posible a las personas diferentes mensajes que les hagan dudar, reflexionar y cuestionar las vacunas o lo que se vende como tal, que son propuestas (o más bien inducidas) por los organismos "oficiales" como remedio contra el supuesto problema sanitario que vivimos, cuestionando su seguridad, eficacia, efectos a corto, mediano y largo plazo en la salud (a todos los niveles), así como los planes de vacunación e intereses de dichos organismos, y de igual manera las campañas de los medios en relación a este tema.

De igual forma, se busca concienciar a las personas de que no están solas en cuanto a dudas y rechazo de ese remedio, pues los medios de "comunicación" les hacen creer que lo políticamente correcto, responsable y solidario es vacunarse, y que tener dudas o rechazar el remedio es lo contrario y acientífico, negacionista, etc...

También se busca informar a las personas de que legalmente no es obligatorio vacunarse, así como dar a conocer sus derechos en relación con este tema (no poder ser discriminado en temas laborales, etc...)

Oportunidad: La gran oportunidad existente aquí es que es un tema en el que las personas están dispuestas a escuchar, al menos una gran parte, pues aunque la mayoría no sean todavía disidentes y no hayan cuestionado el sistema en el que viven ni la crisis sanitaria actual, si que hay un gran número de personas que tienen una cierta preocupación por temas que afectan a su salud, y que pese a no ser todavía mal pensados acerca del sistema en el que viven, tienen dudas de los posibles efectos adversos de este remedio hecho a toda prisa, llegando a saber muchos que no se han respetado los protocolos temporales establecidos para el desarrollo de una vacuna, desconfiando además de que los intereses económicos de las farmacéuticas vayan por delante de cualquier deseo de aportar en materia de salud a la humanidad en este momento. Y ya ni hablar de aquellas personas que están comenzando o están a punto, de abrir los ojos a esta realidad distópica y a cuestionarse el mundo en el que viven en este momento y a nivel general. Puede ser una gran oportunidad para impulsar y fomentar el pensamiento crítico y empoderar a las personas haciéndolas cuestionar el sistema sanitario y el sistema en sí, a todos los niveles, y que estas se sientan más libres y pasen a ser parte de un cambio voluntario desde cada individuo hacia una humanidad más soberana, libre, justa, natural y humana.

Estrategia: Recopilación de mensajes aquí adjuntados, muy diversos y de diferentes formatos (textos más extensos, otros más cortos, simples frases, mensajes gráficos...), y de otros creados por cada uno de los que quieran participar en el proyecto, creatividad al poder, siempre pensando en mensajes que puedan calar en las personas que lo vayan a recibir, por supuesto desde el respeto y el amor a nuestros semejantes, pero por qué no, con un tinte de provocación, no en el sentido de ofender a nadie, sino de hacer cuestionar y confrontar las creencias de cada uno. La idea es que cada grupo que participe, incluso cada persona dentro de ese grupo que quiera, cree sus propios mensajes, o si no, coja estos mensajes aquí adjuntados, o los creados por otros grupos con los que estén en contacto.

Por si a caso, evitaremos decir la palabra “vacuna” con el objetivo de evitar problemas, usaremos la creatividad para difundir los mensajes sin ser demasiado explícitos. De cualquier forma, cada grupo lo gestionará en este sentido como considere.

Una vez recopilados estos mensajes, se imprimen masivamente una serie de copias en una copistería (**importante que se haga así, ya que si se hace en la impresora de casa podrían localizar la impresora por la tinta impresa**), lógicamente en blanco y negro para ahorrar costes e imprimir más copias.

Una vez impresos, se difunden por la ciudad o barrio correspondiente a cada grupo, o por la zona que cada grupo decida, tratando de abarcar la máxima extensión posible, dado que seguramente sea mejor que no esté concentrado para maximizar el efecto de la difusión. Se entregan en los buzones, diciendo que difundimos material informativo o contenido no propagandístico, o una campaña de difusión, o algo por el estilo. También se dejan en lugares de la calle o incluso se reparten de forma directa a las personas de la calle.

Para no llamar demasiado la atención, no se mostrarán los papeles impresos o se llevarán con cierto disimulo, evitando ser vistos como personas que están difundiendo publicidad o parecido, y pasando por personas normales que están simplemente paseando. Por la misma razón, se irá en grupos pequeños, de un máximo de alrededor 5 personas, o si son mayores, que vayan de forma separada por la calle como si no tuvieran nada que ver (por ejemplo 5 personas en un lado de la calle y otras 5 en el otro lado).

Esta es la idea, evidentemente cada grupo le dará su toque particular y lo gestionará a su manera.

Fecha: Cada grupo gestionará la fecha en la que se hará la iniciativa, que está pensada para hacerse un día, pero se puede repetir tantas veces como se considere cada grupo, digamos que es una iniciativa pensada para hacerla lo antes posible, por razones obvias, pero que no es algo que se hace y se acaba. Es una herramienta que podemos utilizar las veces que queramos, en este tema y para difundir otro tipo de mensajes en el futuro.

Inspiración:

La idea de este proyecto ha sido inspirada por una iniciativa de un canal de YouTube, actualmente inactivo, que se planteó en 2016. A continuación el enlace de los vídeos que donde se explica:

https://www.youtube.com/watch?v=dip8TG6AEiw&ab_channel=ElIgnoranteHabl%C3%B3

https://www.youtube.com/watch?v=PKo3KfnG_jQ&ab_channel=ElIgnoranteHabl%C3%B3

Mensajes:

¿Por qué no se habla de los efectos secundarios?

¿Confías en los remedios de esas grandes corporaciones?

¿Crees que les importa tu salud a estas y a los políticos que nos gobiernan?

¿Y si los que ofrecen el remedio, son o estuvieran implicados en el problema?

¿Vas a dejar que otros decidan sobre tu salud?

Si has quedado con amigos, conocidos o familiares a tomar algo, sin respetar la distancia social, sin mascarillas, etc... ¿Por qué ibas a tener que aceptar ponerte el único remedio que se nos propone (casi que se nos impone)?

¿No te parece extraño que se proponga solamente este remedio como única solución?

¿Ya no existe la inmunidad natural?

¿Por qué no existen debates en la televisión y grandes medios acerca del remedio y de otras medidas de la supuesta crisis sanitaria?

¿Crees que les importa tu salud a los que imponen las medidas y "proponen" el remedio?

¿Por qué no se han dado consejos desde que ha sucedido todo esto, acerca de cómo fortalecer nuestro sistema inmune y nuestra salud en general, mediante alimentación y otros hábitos saludables y en su lugar se ha presentado el "remedio" como única solución?

¿Sabías que en algunos países europeos se ha bloqueado el remedio de una de las "marcas" por la detección de posibles efectos adversos? ¿Por qué de esto no se habla casi nada?

¿Por qué en la educación no se nos ha enseñado algo tan básico como gestionar nuestra salud con nuestros hábitos, alimentación...?

Dudar es de sabios, dudar del remedio que nos quieren imponer también lo es

¿Por qué tanta censura cuando se habla de desventajas de este remedio o simplemente se cuestiona?

¿Te has preguntado si podría tener efectos adversos en el corto, medio, y largo plazo?

¿Te has cuestionado el riesgo/beneficio que puede tener el remedio?

¿Por qué ibas a introducir algo en tu cuerpo, que no tiene vuelta atrás, y que igual no necesitas?

Sabiendo que según la narrativa oficial, ha habido muchísima gente sin síntomas (es posible que ya lo hayas pasado y ni te hayas dado cuenta), y que con tus hábitos saludables puedes influir positivamente en tener una mejor defensa (fortalecer tu sistema inmune), ¿Consideras necesario ponerte el remedio sin marcha atrás que el sistema te propone?

¿Te pondrías algo en tu cuerpo solamente porque el sistema “te lo pide”?

Si el remedio es voluntario, ¿porque gastan tanto en grandes cantidades de dosis?

¿Por qué se habla de pasaportes del “remedio” como condición para viajar y tener otras libertades de movimiento? ¿No contradice esto la voluntariedad personal de ponerse dicho remedio?

No estamos solos, tú tampoco, aunque no aparezca en los grandes medios, somos muchos los que no aceptamos, o al menos cuestionamos la “solución” y otras medidas impuestas

Se proponen **varios formatos** siguiendo estos mensajes propuestos:

Formato 1: Todos los mensajes un único formato DINA4

Formato 2: Diferentes mensajes (3 o 4 como máximo) en letra de mayor tamaño por cada hoja (formato DINA4, tipo folletos...)

Formato 3: Un único mensaje en letra de gran tamaño por cada hoja (formato DINA4, tipo folletos...)

***En el formato 1 se creará un “gancho”** para invitar al lector a empezar a leer. (Lo veremos a continuación)

¿Por qué 3 formatos?

Formato 1: Cubrimos todas las cuestiones que consideramos de trascendente reflexión acerca del remedio impuesto, pero tiene la cierta desventaja de que puede no incitar al lector el hecho de contener más texto.

Formato 2: Cubrimos con 3 mensajes o 4 (quizá lo ideal serían 3), la información que buscamos transmitir de una forma más global y directa, siendo mucho más fácil de ser leído en su totalidad que el formato 1 y abarcando a un número mayor de potenciales lectores, pero sin transmitir todas las cuestiones que nos gustaría y sí tiene el formato 1.

Requiere de una cierta ingenuidad para transmitir de una forma más general toda la información o reflexiones que nos gustaría que el lector hiciera.

Por ejemplo, si escogemos estos 3 mensajes:

¿Te has preguntado si podría tener efectos adversos en el corto, medio, y largo plazo?

¿Te has cuestionado el riesgo/beneficio que puede tener el remedio?

¿Por qué ibas a introducir algo en tu cuerpo, que no tiene vuelta atrás, y que igual no necesitas?

Estaríamos haciendo reflexionar al lector solamente al lector acerca de los efectos directos que puede tener y haciendo que el lector dirija la atención solamente a si se pusiera el remedio en su cuerpo, y no estamos haciéndole reflexionar acerca de por qué no se habla en los medios de efectos adversos, acerca de si en realidad le importa nuestra salud a los gobiernos, de por qué no se nos informa de como fortalecer nuestro sistema inmune, etc...

Otro ejemplo:

¿Por qué tanta censura cuando se habla de desventajas de este remedio o simplemente se cuestiona?

¿Por qué no existen debates en la televisión y grandes medios acerca del remedio y de otras medidas de la supuesta crisis sanitaria?

En este caso, estaríamos invitando al lector solamente a cuestionar a los medios en relación a este tema, pero no tanto poniendo el foco en qué pasaría si se ponen el "remedio" en su cuerpo. Evidentemente el cuestionamiento subyacente en estas dos preguntas, invita a cuestionarse si se pondría o no el remedio y le llevaría a la reflexión de los efectos secundarios, de por qué ponérselo, etc... Pero es mejor diversificar como veremos ahora.

Ejemplo de estructura correcta:

¿Por qué no se habla de los efectos secundarios?

¿Vas a dejar que otros decidan sobre tu salud?

¿Por qué ibas a introducir algo en tu cuerpo, que no tiene vuelta atrás, y que igual no necesitas?

En este caso estamos diversificando los diferentes enfoques de reflexión acerca del remedio. Por un lado hacemos que el lector cuestione por qué no se habla en los medios de los efectos secundarios del “remedio”, se invita al lector con la segunda reflexión a cuestionarse si realmente está tomando sus propias decisiones sobre un tema delicado como es su salud, y si en realidad están siendo otros los que directa o indirectamente le están coaccionando. Además se hace de una forma ciertamente provocativa para motivar en el lector la reacción. En la última frase, se pone el enfoque directo en qué pasaría si se introdujera el remedio y por qué lo debería hacer.

Además, en este caso tenemos también reflexiones más cortas, de manera que el mensaje es más directo e invita a leer y detenerse con mayor claridad las demás reflexiones, teniendo una estructura menos cargada de texto y por tanto diversificando también en ese sentido.

Podría ser ideal tener al menos una frase o reflexión corta en este tipo de formato, por el motivo acabado de comentar en el párrafo anterior.

Formato 3: Siguiendo la misma lógica que en el formato 2, pero de una forma muy directa y contundente, nos perdemos toda la información o reflexiones que nos gustaría transmitir, pero nos aseguramos de la lectura del mensaje.

De igual manera que en el formato 2, y en este caso más aún, hay que ser muy selectivo para lograr el impacto que buscamos que en el lector.

Podría ser ideal en este caso mensajes más enigmáticos como:

¿Vas a dejar que otros decidan sobre tu salud?

O como:

¿Crees que les importa tu salud?

O como:

Dudar es de sabios, también en estos momentos

Estaríamos de forma no explícita hablando del remedio de forma más o menos indirecta, provocando que el lector haga un pequeño “esfuerzo” por saber de lo que estos mensajes están hablando, y potenciando la reflexión en un tema que atañe directamente a su salud.

De cualquier forma, en el formato 3 no tienen por qué ser enigmáticos todos los mensajes, pero es una idea. Mensajes más cortos y directos son ideales.

“Gancho” formato 1: Se usará dado que está más cargado de texto, una palabra o frase muy corta al principio para motivar al lector a empezar a leer

A continuación varios ejemplos de los diferentes formatos...

Reflexiona...

¿Por qué no se habla de los efectos secundarios?

¿Confías en los remedios de esas grandes corporaciones?

¿Crees que les importa tu salud a estas y a los políticos que nos gobiernan?

¿Y si los que ofrecen el remedio, son o estuvieran implicados en el problema?

¿Vas a dejar que otros decidan sobre tu salud?

Si has quedado con amigos, conocidos o familiares a tomar algo, sin respetar la distancia social, sin mascarillas, etc... ¿Por qué ibas a tener que aceptar ponerte el único remedio que se nos propone (casi que se nos impone)?

¿No te parece extraño que se proponga solamente este remedio como única solución?

¿Ya no existe la inmunidad natural?

¿Por qué no existen debates en la televisión y grandes medios acerca del remedio y de otras medidas de la supuesta crisis sanitaria?

¿Crees que les importa tu salud a los que imponen las medidas y "proponen" el remedio?

¿Por qué no se han dado consejos desde que ha sucedido todo esto, acerca de cómo fortalecer nuestro sistema inmune y nuestra salud en general, mediante alimentación y otros hábitos saludables y en su lugar se ha presentado el "remedio" como única solución?

¿Sabías que en algunos países europeos se ha bloqueado el remedio de una de las "marcas" por la detección de posibles efectos adversos? ¿Por qué de esto no se habla casi nada?

Dudar es de sabios, dudar del remedio que nos quieren imponer también lo es

¿Por qué tanta censura cuando se habla de desventajas de este remedio o simplemente se cuestiona?

¿Te has preguntado si podría tener efectos adversos en el corto, medio, y largo plazo?

¿Te has cuestionado el riesgo/beneficio que puede tener el remedio?

¿Por qué ibas a introducir algo en tu cuerpo, que no tiene vuelta atrás, y que igual no necesitas?

Sabiendo que según la narrativa oficial, ha habido muchísima gente sin síntomas (es posible que ya lo hayas pasado y ni te hayas dado cuenta), y que con tus hábitos saludables puedes influir positivamente en tener una mejor defensa (fortalecer tu sistema inmune), ¿Consideras necesario ponerte el remedio sin marcha atrás que el sistema te propone?

¿Te pondrías algo en tu cuerpo solamente porque el sistema "te lo pide"?

Si el remedio es voluntario, ¿porque gastan tanto en grandes cantidades de dosis?

No estamos solos, tú tampoco, aunque no aparezca en los grandes medios, somos muchos los que no aceptamos, o al menos cuestionamos la "solución" y otras medidas impuestas

Este mensaje no pertenece a ningún colectivo, movimiento o institución, no está intencionado en convencerte de nada, sino de invitarte al cuestionamiento y reflexión personal que libremente puedes ejercer

¿Por qué no se habla de los efectos secundarios?

¿Vas a dejar que otros decidan sobre tu salud?

¿Por qué ibas a introducir algo en tu cuerpo, que no tiene vuelta atrás, y que igual no necesitas?

¿Te pondrías algo en tu cuerpo solamente porque el sistema "te lo pide"?

Si has quedado con amigos, conocidos o familiares a tomar algo, sin respetar la distancia social, sin mascarillas... ¿Por qué ibas a tener que aceptar ponerte el único remedio que se nos propone (casi que se nos impone)?

¿Te has cuestionado el riesgo/beneficio que puede tener el remedio?

No estamos solos, tú tampoco, aunque no aparezca en los grandes medios, somos muchos los que no aceptamos, o al menos cuestionamos la “solución” y otras medidas impuestas

¿Sabías que en algunos países europeos se ha bloqueado el remedio de una de las “marcas” por la detección de posibles efectos adversos?
¿Por qué de esto no se habla casi nada?

¿Por qué ibas a introducir algo en tu cuerpo, que no tiene vuelta atrás, y que igual no necesitas?

¿Vas a dejar que otros decidan sobre tu salud?

¿Por qué no se han dado consejos desde que ha sucedido todo esto, acerca de cómo fortalecer nuestro sistema inmune y nuestra salud en general, mediante alimentación y otros hábitos saludables y en su lugar se ha presentado el “remedio” como única solución?

¿Ya no existe la inmunidad natural?

Dudar es de sabios, dudar del remedio que nos quieren imponer también lo es

No estamos solos, tú tampoco, aunque no aparezca en los grandes medios, somos muchos los que no aceptamos, o al menos cuestionamos la “solución” y otras medidas impuestas

¿Por qué tanta censura cuando se habla de desventajas de este remedio o simplemente se cuestiona?

¿Vas a dejar que otros decidan sobre tu salud?

Dudar es de sabios, también en estos momentos...

Notas:

Comentar que el “gancho” como vemos en el formato 1 de ejemplo es “Reflexiona...” con letras más grandes, pero pueden ser muchos otros

En los ejemplos es solamente para tener una idea a nivel general, lógicamente se tratará de optimizar por ejemplo los formatos 2 y 3 de forma que se puedan hacer más impresiones dividiendo el papel en 2 partes y otras formas de optimizar la iniciativa.

Cada grupo gestionará esto a su manera, esto son solo algunos ejemplos para mostrar la idea esencial de los mensajes y diferentes formatos

Importante:

Se considera importante centrarnos en el tema del “remedio”, a pesar de que también podamos poner otros mensajes en relación a las medidas como mascarillas, distanciamiento, limitación de movimiento y demás, esto estaremos a tiempo de hacerlo, pero el proyecto está pensado para centrarse en este tema dado el momento crucial en el que nos encontramos. Más tarde, podremos adaptar el proyecto a otros temas relacionados con las medidas, nuestro modelo político, la educación, el cuestionamiento del sistema en sí, del sistema monetario, del poder por encima de los gobiernos, etc... pero ahora puede ser primordial centrarse solamente en el tema del “remedio”.

Imprimir en una copistería, evitando el riesgo del posible rastreo de las personas si estas lo imprimieran en casa (como hemos comentado anteriormente)

No dejar ningún papel en la copistería ni dar demasiada información de las impresiones, quizá en algunos casos podrían no querer hacer las impresiones para “no meterse en líos” y tener cierto miedo, aunque es poco probable.

Por la calle pasar lo más desapercibidos posible (como hemos comentado anteriormente), aunque no queramos y no lo hagan habitualmente, para evitar conflictos y para no llamar la atención, podría ser recomendable usar mascarillas, más teniendo en cuenta que iremos en grupos aunque estos sean reducidos.

Seguramente no veremos de forma directa los resultados de esta campaña de difusión, algo que es natural que queramos saber, es algo que hay que tener en cuenta antes de hacerlo, ser conscientes de que no podremos medir con exactitud el impacto de esta iniciativa. Eso no significa que no funcione, lógicamente esto tendrá un impacto positivo y por pequeño que sea, merece la pena hacerlo. De hecho, si se realiza de forma masiva en diferentes barrios, ciudades, de diferentes puntos de España, donde diferentes grupos activistas están presentes, la iniciativa puede tener un gran impacto. No es solamente los que lo leen los que pueden comenzar a cuestionar, sino que estos pueden informar a otros y puede expandirse de forma exponencial.

Una gran difusión de estos mensajes en muchos puntos diferentes a nivel territorial puede significar un gran éxito, teniendo en cuenta que es un tema que atañe a la salud de las personas y que por tanto muchas están dispuestas a escuchar, en un trasfondo en el que muchas personas también están deseando aunque no todas de forma consciente, un cambio real en el mundo hacia una humanidad más justa y libre, y ya ni hablar de aquellos que están ya empezando a cuestionarse las cosas. Por todo esto es una gran oportunidad.

Repetimos que **cada grupo gestionará a su manera** las fechas, mensajes, formatos, número de impresiones, etc... la idea es lo esencial, así como la estructura y los fundamentos del proyecto, no se trata de seguir todo al pie de la letra, sino de que cada grupo que libremente decida participar lo gestione a su manera, cambiando más o menos cosas.

Esquema del proyecto:

1- Fase Diseño:

Recopilación por grupos de mensajes que hagan cuestionar al lector la vacunación

2- Fase Planificación

Planificación de la difusión de mensajes

3- Fase acción

Impresión de mensajes en copisterías

Difusión de mensajes en buzones y diferentes puntos de la ciudad

Puntos clave:

- Solo nos centramos en el tema de las vacunas
- Impresión solo en copisterías
- Pasar desapercibidos en la "Fase acción"
- Evitamos decir la palabra vacunas y somos ingeniosos en el lenguaje para no hacer acusaciones directas
- Optimizar número de copias